WARUNKI SZCZEGÓŁOWE USŁUGI

Sklepy WooCommerce

Budowa sklepów, przejęcie i naprawa sklepów po innych wykonawcach

§ 1 STOSOWANIE

1. Warunki szczegółowe („WS") uzupełniają Regulamin świadczenia usług SemLabs w wersji obowiązującej od 01.12.2026 (semlabs.pro/regulamin) oraz Warunki obsługi technicznej i rozliczeń SemLabs w zakresie usługi „Sklepy WooCommerce". Hierarchię dokumentów określa § 1 ust. 2 Warunków obsługi.
2. Zakres, cenę, harmonogram i kryteria akceptacji określa Oferta albo Zamówienie abonamentu. Ceny pakietów Abonamentu i stawki godzinowe podane na semlabs.pro są cenami obowiązującymi, a ceny Wdrożeń — cenami wejściowymi (Regulamin § 5 ust. 2).
3. Czas pracy rozliczany jest w pełnych godzinach według zasady dziennej (Warunki obsługi § 5 ust. 3): czas wszystkich czynności w danym dniu według tej samej stawki sumuje się i zaokrągla w górę do pełnej godziny. Dotyczy to również godzin pobieranych z puli Abonamentu. Płatna konsultacja wymaga uprzedniej, wyraźnej zgody Klienta (Warunki obsługi § 6).

§ 2 PRZEDMIOT, ETAPY, ODBIÓR

1. Przedmiotem Umowy jest budowa sklepu WooCommerce, przejęcie i naprawa istniejącego sklepu albo jego rozwój, zgodnie z Ofertą i specyfikacją. Do etapów oznaczonych w Ofercie jako dzieło stosuje się odpowiednio przepisy o umowie o dzieło, a do etapów oznaczonych jako usługa — przepisy o zleceniu.
2. Etapy i kryteria akceptacji określa Oferta; każdy etap kończy się protokołem odbioru.
3. Liczbę rund poprawek określa Oferta (Regulamin § 6 ust. 6). Jeżeli wyjątkowo Oferta jej nie określa, w cenie mieszczą się dwie rundy poprawek na każdym etapie projektowym. Runda poprawek obejmuje uwagi dotyczące zgodności z zakresem i specyfikacją Oferty, przekazane jedną zbiorczą listą w formie dokumentowej, wraz z ich wykonaniem.
4. Liczba uwag na liście nie rozszerza zakresu: uwagi wykraczające poza pierwotną specyfikację (nowe funkcje, nowe podstrony, zmiana zatwierdzonych decyzji) stanowią zmianę zakresu i wymagają Zlecenia prac dodatkowych, także gdy znalazły się na liście poprawek. SemLabs dokumentuje każdą zmianę zakresu w formie dokumentowej.
5. Gotowość do odbioru SemLabs zgłasza w formie dokumentowej osobie wskazanej w Ofercie, przekazując adres wersji testowej, dane do testów i listę kryteriów akceptacji. Zgłoszenie jest skuteczne z chwilą jego doręczenia i udostępnienia kompletu warunków testowych. Odbiór następuje Protokołem odbioru i akceptacji (Regulamin § 6 ust. 5) albo akceptacją e-mailem osoby wskazanej w Ofercie.
6. Wadą jest niezgodność z uzgodnionymi wymaganiami (Oferta, zatwierdzona specyfikacja, kryteria akceptacji), z bezwzględnie obowiązującymi wymaganiami prawa dotyczącymi technicznego wykonania uzgodnionego zakresu albo z istotnymi cechami funkcjonalnymi wynikającymi z celu Umowy, jeżeli SemLabs znał ten cel. Wada istotna uniemożliwia albo istotnie utrudnia korzystanie z rezultatu zgodnie z tym celem; pozostałe wady są drobnymi usterkami. Uwagi niebędące wadami realizowane są jako zmiana zakresu.
7. Jeżeli w terminie 7 dni roboczych od skutecznego zgłoszenia gotowości Klient nie dokona odbioru ani nie zgłosi wad w formie dokumentowej, SemLabs wzywa go do odbioru, wyznaczając dodatkowy termin 3 dni roboczych; po jego bezskutecznym upływie etap uważa się za odebrany. Taki odbiór nie obejmuje wad istotnych, których Klient nie mógł wykryć przy zwykłym sprawdzeniu, i nie pozbawia Klienta uprawnień z gwarancji ani z bezwzględnie obowiązujących przepisów. Ponowny odbiór po usunięciu wad obejmuje tylko zgłoszone wady (3 dni robocze).
8. Uruchomienie produkcyjne na żądanie Klienta przed odbiorem oznacza odbiór elementów faktycznie wykorzystywanych produkcyjnie, chyba że Strony w formie dokumentowej określą je jako uruchomienie częściowe lub awaryjne — wtedy odbiór następuje na zasadach powyżej. Postanowienia o odbiorze przez brak odpowiedzi i przez uruchomienie nie dotyczą przedsiębiorców na prawach konsumenta.
9. Drobne usterki nie wstrzymują odbioru; SemLabs usuwa je w terminie wskazanym w protokole, a po odbiorze — w ramach gwarancji (Regulamin § 8). Odbiór nie pozbawia Klienta uprawnień z tytułu gwarancji.
10. Przy wersji testowej kolejność jest następująca: odbiór na wersji testowej → faktura za odebrany zakres płatna w 7 dni → publikacja na środowisku produkcyjnym i przekazanie plików po zapłacie → test powdrożeniowy w terminie wskazanym w Ofercie. Błędy ujawnione w teście powdrożeniowym, wynikające z publikacji, SemLabs usuwa bez dodatkowego wynagrodzenia. Przy pracach na działającej stronie lub sklepie wynagrodzenie płatne jest w 7 dni od odbioru. Inny harmonogram płatności może określić Oferta. W razie opóźnienia w zapłacie stosuje się Warunki obsługi § 10.
11. Do części Umowy oznaczonych w Ofercie jako dzieło Klient może przed ukończeniem dzieła odstąpić od Umowy, płacąc umówione wynagrodzenie pomniejszone o to, co SemLabs oszczędził wskutek niewykonania dzieła (art. 644 Kodeksu cywilnego). Do części oznaczonych jako usługa stosuje się przepisy o zleceniu (art. 750 w zw. z art. 746 Kodeksu cywilnego): Klient może je wypowiedzieć w każdym czasie, płacąc za czynności wykonane do dnia wypowiedzenia i zwracając uzasadnione wydatki.

12. Jeżeli Klient mimo wezwania w formie dokumentowej z terminem co najmniej 7 dni nie przekazuje materiałów, akceptacji lub informacji niezbędnych do kontynuacji, SemLabs może wstrzymać projekt, informując o tym Klienta. Terminy przesuwają się o czas wstrzymania oraz czas niezbędny do wznowienia prac, który SemLabs wskazuje w nowym harmonogramie w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania brakujących elementów. Po 30 dniach wstrzymania SemLabs może wystawić fakturę za odebrane etapy oraz za wykonaną część etapu w toku (według ewidencji lub proporcjonalnie). Jeżeli wstrzymanie trwa dłużej niż 60 dni, SemLabs może wyznaczyć Klientowi co najmniej 14-dniowy termin z zagrożeniem odstąpienia, a po jego bezskutecznym upływie odstąpić od Umowy w części stanowiącej dzieło (art. 640 Kodeksu cywilnego) albo wypowiedzieć ją w części usługowej — z prawem do wynagrodzenia za wykonane prace.
13. Wobec Klientów będących przedsiębiorcami, z wyłączeniem przedsiębiorców na prawach konsumenta, odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady jest wyłączona (art. 558 § 1 w zw. z art. 638 Kodeksu cywilnego), z wyjątkiem wad podstępnie zatajonych (art. 558 § 2). W zamian przysługuje gwarancja na zasadach Regulaminu § 8, której bieg dla prac abonamentowych rozpoczyna się w dniu ich wykonania potwierdzonym w raporcie; SemLabs odpowiada ponadto za nienależyte wykonanie Umowy na zasadach ogólnych, w granicach Regulaminu § 11.

§ 3 DANE PRODUKTOWE I MIGRACJA

1. Klient dostarcza dane produktów i odpowiada za ich poprawność (ceny, opisy, stany, informacje o bezpieczeństwie produktów). Czyszczenie i uzupełnianie danych poza Ofertą jest pracą dodatkową.
2. Migracje i wdrożenia w działających sklepach SemLabs planuje tak, aby ograniczyć ryzyko przerw w sprzedaży; okna serwisowe i ewentualne krótkie przerwy techniczne uzgadnia z Klientem z wyprzedzeniem (Regulamin § 6 ust. 8).

§ 4 PRZEJĘCIE SKLEPU PO INNYM WYKONAWCY

1. Przed zmianami SemLabs wykonuje kopię zapasową sklepu (pliki i baza danych), sprawdza możliwość jej odtworzenia i — jeżeli to potrzebne — przeprowadza audyt techniczny z listą problemów i wyceną.
2. Przed pracami w działającym sklepie Strony uzgadniają w formie dokumentowej plan prac: okno techniczne albo wstrzymanie zmian (freeze), sposób synchronizacji zamówień i danych złożonych w trakcie prac, punkt przywrócenia oraz plan przywrócenia stanu poprzedniego (rollback). Plan zatwierdza Klient; przywrócenie kopii nie może nadpisać zamówień złożonych po jej wykonaniu bez wcześniejszego ich zabezpieczenia.
3. SemLabs nie odpowiada za błędy, luki bezpieczeństwa i licencje pochodzące od poprzedniego wykonawcy ani za skutki zdarzeń sprzed przejęcia. Klient zapewnia legalność licencji motywów i wtyczek.

§ 5 PŁATNOŚCI, WYSYŁKI, INTEGRACJE

1. Umowy z operatorami płatności, przewoźnikami, BaseLinkerem, Allegro i hurtowniami zawiera Klient. SemLabs konfiguruje połączenia techniczne i testuje je na zamówieniach testowych według listy scenariuszy z Protokołu odbioru i akceptacji.
2. Zmiany API, cenników i regulaminów tych usług nie są objęte gwarancją (Regulamin § 8 ust. 3); dostosowanie realizowane jest w ramach Abonamentu albo jako prace dodatkowe.

§ 6 DOKUMENTY PRAWNE SKLEPU

1. Obowiązki sprzedawcy internetowego — m.in. regulamin sklepu, polityka prywatności, informacje wymagane wobec konsumentów, informacja o najniższej cenie z 30 dni przed obniżką, informacje o bezpieczeństwie produktów, zgody na pliki cookie oraz wymagania dostępności, jeżeli dotyczą Klienta — spoczywają na Kliencie.
2. Jeżeli Oferta obejmuje wdrożenie dokumentów prawnych, SemLabs przygotowuje je na podstawie wzorców i informacji od Klienta oraz wdraża funkcje techniczne (np. prezentację najniższej ceny, baner zgód). Nie stanowi to obsługi prawnej (Regulamin § 3); Klient zatwierdza treść dokumentów; zaleca się ich weryfikację przez prawnika. SemLabs odpowiada za poprawne technicznie wdrożenie uzgodnionych funkcji.

§ 7 URUCHOMIENIE I UTRZYMANIE

1. Przed uruchomieniem sprzedaży Strony przeprowadzają testy według listy scenariuszy z Protokołu odbioru i akceptacji (płatności udane i nieudane, zwrot, stawki VAT, dostawy, stany, statusy, wiadomości e-mail, dokument sprzedaży, plan awaryjny), zaznaczając scenariusze, które nie dotyczą sklepu. Od uruchomienia obsługa zamówień należy do Klienta.
2. Prawa autorskie: zapłata wynagrodzenia nie powoduje sama przez się przeniesienia autorskich praw majątkowych. Z chwilą zapłaty Klient uzyskuje licencję niewyłączną na zasadach Regulaminu § 10 ust. 3 i Załącznika IP, który wskazuje utwory dedykowane, komponenty SemLabs oraz komponenty osób trzecich na ich własnych licencjach. W razie rozbieżności co do zakresu licencji między Regulaminem a Załącznikiem IP stosuje się Załącznik IP. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworów oznaczonych w Załączniku IP następuje wyłącznie na podstawie odrębnej umowy w formie pisemnej albo elektronicznej z kwalifikowanym podpisem elektronicznym (art. 53 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, art. 78^1 Kodeksu cywilnego); akceptacja e-mailem nie wystarcza.
3. Utrzymanie po odbiorze realizowane jest w ramach Abonamentu (Care Start, Care Growth, Care Pro) albo jako prace dodatkowe. SemLabs nie gwarantuje nieprzerwanej dostępności sklepu.

AKCEPTACJA

Otrzymałem/am i akceptuję niniejsze Warunki szczegółowe (wersja 2.6 · obowiązuje od 01.12.2026).

Klient (firma, NIP): .....

.....	.....
data i czytelny podpis — Klient — osoba uprawniona do reprezentacji	data i czytelny podpis — SemLabs sp. z o.o. — Krzysztof Szczepaniak, członek zarządu, albo pełnomocnik