WARUNKI SZCZEGÓŁOWE USŁUGI

SEO i pozycjonowanie

Pozycjonowanie stron, SEO lokalne i Profil Firmy w Google

§ 1 STOSOWANIE

1. Warunki szczegółowe („WS") uzupełniają Regulamin świadczenia usług SemLabs w wersji obowiązującej od 16.11.2026 (semlabs.pro/regulamin) oraz Warunki obsługi technicznej i rozliczeń SemLabs w zakresie usługi „SEO i pozycjonowanie". Hierarchię dokumentów określa § 1 ust. 2 Warunków obsługi.
2. Zakres, cenę, harmonogram i kryteria akceptacji określa Oferta albo Zamówienie abonamentu. Ceny pakietów Abonamentu i stawki godzinowe podane na semlabs.pro są cenami obowiązującymi, a ceny Wdrożeń — cenami wejściowymi (Regulamin § 5 ust. 2).
3. Czas pracy rozliczany jest w pełnych godzinach według zasady dziennej (Warunki obsługi § 5 ust. 3): czas wszystkich czynności w danym dniu według tej samej stawki sumuje się i zaokrągla w górę do pełnej godziny. Dotyczy to również godzin pobieranych z puli Abonamentu. Płatna konsultacja wymaga uprzedniej, wyraźnej zgody Klienta (Warunki obsługi § 6).

§ 2 CHARAKTER USŁUGI

1. Usługa obejmuje działania określone w Zamówieniu abonamentu, w szczególności: analizę techniczną, analizę fraz, optymalizację podstron, SEO lokalne z Profilem Firmy w Google, kontrolę indeksacji i raport miesięczny.
2. SemLabs zobowiązuje się do starannego wykonania uzgodnionych działań. Nie gwarantuje miejsca w TOP 3 ani TOP 10, konkretnej pozycji na konkretną frazę ani określonego wzrostu ruchu w zadanym terminie (Regulamin § 11 ust. 3). Na wyniki wpływają m.in. algorytmy wyszukiwarek, konkurencja i historia domeny.

§ 3 OBOWIĄZKI KLIENTA I AKCEPTACJA TREŚCI

1. Klient zapewnia dostęp do strony, Google Search Console, Google Analytics i Profilu Firmy w Google (uprawnienia menedżera). Właścicielem kont i profilu pozostaje Klient.
2. Treści przeznaczone do publikacji SemLabs przekazuje Klientowi do akceptacji. Treści dotyczące zdrowia, leków, suplementów, usług finansowych lub prawnych, produktów objętych regulacjami, porównań z konkurencją oraz inne treści prawnie wrażliwe publikowane są wyłącznie po wyraźnej akceptacji Klienta w formie dokumentowej.
3. Pozostałe treści uznaje się za zaakceptowane, jeżeli Klient nie zgłosi uwag w terminie 5 dni roboczych od potwierdzonego doręczenia — tylko gdy Klient wyraził na to zgodę w Zamówieniu abonamentu (oświadczenie nr 4); nie dotyczy przedsiębiorcy na prawach konsumenta. Opóźnienie Klienta przesuwa harmonogram prac (Regulamin § 6 ust. 3) i nie wstrzymuje okresu rozliczeniowego.
4. Klient odpowiada za prawdziwość informacji o swoich produktach i usługach przekazanych SemLabs oraz informuje o zmianach na stronie, migracjach, zmianie domeny i działaniach innych wykonawców, które mogą wpływać na widoczność.

§ 4 TREŚCI, LINKI I OPINIE

1. SemLabs nie stosuje technik sprzecznych z wytycznymi wyszukiwarek (m.in. ukrytych treści, systemów wymiany linków, generowania spamu).
2. SemLabs nie tworzy, nie zamieszcza ani nie zleca fałszywych opinii i ocen. Obsługa opinii obejmuje proces pozyskiwania opinii od rzeczywistych klientów i odpowiadanie na nie w imieniu Klienta, po uzgodnieniu treści.
3. Publikacje w serwisach zewnętrznych, jeżeli są objęte Zamówieniem, realizowane są na zasadach wydawców; ich koszt i liczbę określa Zamówienie.
4. Prawa do tekstów i grafik przygotowanych przez SemLabs: zapłata nie przenosi praw; z chwilą zapłaty Klient uzyskuje licencję niewyłączną na zasadach Regulaminu § 10 ust. 3 (pola: utrwalanie i zwielokrotnianie, wprowadzanie do pamięci komputera i sieci, publiczne udostępnianie, modyfikowanie na potrzeby Klienta), bez prawa wypowiedzenia przez SemLabs po zapłacie; przeniesienie praw wymaga odrębnej umowy w formie pisemnej.

§ 5 RAPORTY I ZAKOŃCZENIE

1. SemLabs przekazuje raport miesięczny: wykonane prace, zmiana widoczności, frazy, plan na kolejny miesiąc.
2. Po zakończeniu współpracy zmiany wdrożone na stronie pozostają u Klienta, a SemLabs usuwa swoje uprawnienia do kont i Profilu Firmy w Google (Warunki obsługi § 12).

§ 6 OKOLICZNOŚCI NIEZALEŻNE OD SEMLABS

1. SemLabs nie odpowiada za: spadki widoczności wynikające ze zmian algorytmów; filtry i działania ręczne wyszukiwarek spowodowane działaniami sprzed współpracy lub osób trzecich; zawieszenie albo weryfikację Profilu Firmy przez Google; skutki zmian wprowadzonych na stronie przez Klienta lub osoby trzecie (Regulamin § 11 ust. 2) — chyba że przyczyną było zawinione naruszenie obowiązków przez SemLabs.

AKCEPTACJA

Otrzymałem/am i akceptuję niniejsze Warunki szczegółowe (wersja 2.5 · obowiązuje od 16.11.2026).

Klient (firma, NIP): .....

.....

data i czytelny podpis — Klient — osoba uprawniona do reprezentacji

.....

data i czytelny podpis — SemLabs sp. z o.o. — Krzysztof Szczepaniak, członek zarządu, albo pełnomocnik