WARUNKI SZCZEGÓŁOWE USŁUGI

Google Ads

Audyt, nadzór i prowadzenie kampanii Google Ads

§ 1 STOSOWANIE

1. Warunki szczegółowe („WS") uzupełniają Regulamin świadczenia usług SemLabs w wersji obowiązującej od 16.11.2026 (semlabs.pro/regulamin) oraz Warunki obsługi technicznej i rozliczeń SemLabs w zakresie usługi „Google Ads". Hierarchię dokumentów określa § 1 ust. 2 Warunków obsługi.
2. Zakres, cenę, harmonogram i kryteria akceptacji określa Oferta albo Zamówienie abonamentu. Ceny pakietów Abonamentu i stawki godzinowe podane na semlabs.pro są cenami obowiązującymi, a ceny Wdrożeń — cenami wejściowymi (Regulamin § 5 ust. 2).
3. Czas pracy rozliczany jest w pełnych godzinach według zasady dziennej (Warunki obsługi § 5 ust. 3): czas wszystkich czynności w danym dniu według tej samej stawki sumuje się i zaokrągla w górę do pełnej godziny. Dotyczy to również godzin pobieranych z puli Abonamentu. Płatna konsultacja wymaga uprzedniej, wyraźnej zgody Klienta (Warunki obsługi § 6).

§ 2 CHARAKTER USŁUGI I ROZLICZENIE

1. Usługa obejmuje działania określone w Zamówieniu: audyt konta, strukturę kampanii, pomiar konwersji, rekomendacje dla stron docelowych, przegląd tygodniowy, nadzór nad pracą agencji lub pracownika Klienta.
2. Wynagrodzenie określa Zamówienie jako pakiet godzinowy (Nadzór — 8 h, Dyrektor — 16 h w miesiącu) z zakresem prac wskazanym w Zamówieniu. SemLabs nie pobiera wynagrodzenia jako procentu budżetu reklamowego. Audyt konta jest odrębną, jednorazową usługą płatną według Oferty.
3. SemLabs zobowiązuje się do starannego działania. Nie gwarantuje liczby kliknięć, konwersji, zapytań, sprzedaży ani określonego zwrotu z wydatków reklamowych (Regulamin § 11 ust. 3).

§ 3 KONTO I BUDŻET

1. Konto Google Ads należy do Klienta; kampanie, dane i historia pozostają u Klienta także po zakończeniu współpracy (Regulamin § 10 ust. 7). SemLabs korzysta z dostępu przez konto menedżera, które odłącza po zakończeniu Umowy.
2. Budżet reklamowy Klient płaci bezpośrednio Google; nie stanowi on wynagrodzenia SemLabs (Regulamin § 5 ust. 8). Miesięczny limit budżetu ustala Klient w formie dokumentowej.
3. Google może w danym dniu wydać więcej niż średni budżet dzienny, w granicach określonych zasadami Google. Nie stanowi to przekroczenia budżetu przez SemLabs.
4. Przejęcie istniejącego konta SemLabs planuje tak, aby ograniczyć ryzyko przerw w wyświetlaniu reklam; nie gwarantuje ich nieprzerwanego wyświetlania.
5. Odebranie SemLabs dostępu w trakcie Umowy zwalnia SemLabs z odpowiedzialności za prowadzenie kampanii od tej chwili i nie zmienia zasad wypowiedzenia.

§ 4 REKLAMY, ZASADY GOOGLE, POMIAR

1. Klient odpowiada za legalność oferowanych produktów i usług, treść strony docelowej, podstawy prawne przetwarzania danych i zgody użytkowników oraz akceptuje kluczowe treści reklam.
2. SemLabs odpowiada za poprawność realizacji zleconej konfiguracji kampanii, tagów i trybu zgody — zgodnie ze sztuką i uzgodnioną instrukcją Klienta.
3. SemLabs nie odpowiada za niezależne decyzje Google (odrzucenie reklam, ograniczenia, zawieszenie konta), chyba że ich przyczyną było zawinione naruszenie obowiązków przez SemLabs.

§ 5 PŁATNOŚCI I URUCHOMIENIE

1. Usługi Google Ads nie rozlicza się według zasady zaliczki 50% i dopłaty po odbiorze (Regulamin § 5 ust. 5 nie ma zastosowania). Wynagrodzenie płatne jest z góry, także w trakcie wdrożenia:
   - audyt konta — przed rozpoczęciem audytu;
   - konfiguracja kampanii i pierwszy miesiąc prowadzenia lub nadzoru — przed rozpoczęciem wdrożenia;
   - kolejne miesiące — z góry, na początku każdego okresu rozliczeniowego (Zamówienie abonamentu).

2. Faktury płatne są w terminie 7 dni od doręczenia. Zapłata nie jest uzależniona od akceptacji reklam przez Google ani od wyników kampanii.
3. Działania startowe obejmują: przegląd konta i pomiaru konwersji, konfigurację lub korektę struktury kampanii, ustawienie budżetów i wykluczeń oraz pierwsze reklamy do akceptacji Klienta. W terminie wskazanym w Zamówieniu (dni robocze od zapłaty i przekazania dostępów) SemLabs przekazuje raport uruchomienia z listą wykonanych czynności, niezależnie od późniejszej decyzji Google o akceptacji reklam.

§ 6 NARZĘDZIA, RAPORTY, ROZLICZENIE

1. SemLabs korzysta z własnych narzędzi analitycznych, w tym opartych na AI, do monitorowania kampanii. Decyzje o zmianach podejmuje SemLabs w ramach starannego działania; zmiany widoczne są w historii zmian konta, a istotne (struktura, stawki, budżety, wykluczenia) opisuje raport. Dane konta przetwarzane w tych narzędziach podlegają zasadom z umowy powierzenia, jeżeli zawierają dane osobowe.
2. Raport przekazywany jest co tydzień albo z częstotliwością wskazaną w Zamówieniu. Obsługa zapytań pozyskanych z reklam należy do Klienta.
3. Wynagrodzenie za audyt konta nie jest zaliczane na poczet pakietu Google Ads. Godziny ponad pakiet: 180 zł netto/h (Warunki obsługi § 5).
4. Abonament Google Ads można wypowiedzieć z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec okresu rozliczeniowego (Regulamin § 7 ust. 2; przykład w Zamówieniu abonamentu).

AKCEPTACJA

Otrzymałem/am i akceptuję niniejsze Warunki szczegółowe (wersja 2.5 · obowiązuje od 16.11.2026).

Klient (firma, NIP): .....

.....	.....
data i czytelny podpis — Klient — osoba uprawniona do reprezentacji	data i czytelny podpis — SemLabs sp. z o.o. — Krzysztof Szczepaniak, członek zarządu, albo pełnomocnik